

Виды деятельности отдела маркетинга:

- организация и проведение мероприятий по изучению и анализу общего состояния мясного рынка и его участников, состояния спроса и предложений;
- изучение и анализ внутренних и внешних показателей собственной конкурентоспособности и эффективности хозяйственной деятельности ВНИИМПа: доли рынка, занимаемые институтом и позиции его предложений на целевых рынках по качеству, тематике договоров и их стоимости, качество и количество работ, выполняемых институтом по договорным обязательствам;
- определение потребностей и оценка возможностей ВНИИМПа, разработка рекомендаций (мер) по освоению новых рынков, формированию либо изменению структуры и системы реализации продукции;
- организация и проведение мероприятий и акций, направленных на продвижение и распространение продукции института, стимулирование сбыта и формирование устойчивого потребительского интереса к продукции через участие в отраслевых выставках, конференциях и семинарах, создание рекламной продукции, публикации в СМИ, редакционно-издательскую деятельность;
- ведение информационной базы данных, полученных и обработанных в ходе проведения маркетинговых исследований и по результатам деятельности отдела маркетинга;
- реализация нормативной документации с последующей консультацией по ее применению, общеотраслевой документации и печатных изданий;
- издание научно-технического и производственного журнала «Все о мясе» (тираж 1000 экз.);
- защита патентами новых продуктов, технологий, регистрация свидетельств на товарные знаки.

- Отдел маркетинга