

Всё о МЯСЕ

научно-технический
и производственный журнал

Мясной Союз России

Всероссийский
научно-исследовательский
институт мясной промышленности
им. В.М. Горбатова

Главный редактор: А.Б. Лисицын

Заместитель главного редактора:
А.А. Кубышко

Ответственный секретарь:
А.Н. Захаров

Размещение рекламы:
М.И. Савельева
тел. (495) 676-93-51
И.К. Петрова тел. (495) 676-72-91

Подписка и распространение:
И.К. Петрова тел. (495) 676-72-91

Верстка: Я.В. Суворова
тел. (495) 676-72-91

Адрес ВНИИМПа: 109316,
Москва, Талалихина, 26

Телефоны: 676-93-51, 676-72-91

E-mail: journal@vniimp.ru

Электронная версия журнала
на сайте www.elibrary.ru

**Журнал зарегистрирован
в Россвязьохранкультуре**

Регистрационный №:
016822 от 24.11.97 г.

ISSN 2071-2499

Периодичность: 6 выпусков в год
Издается с января 1998 г.

Подписной индекс: 81260
в каталоге агентства «Роспечать»
39891 в объединенном каталоге
«Пресса России»

Содержание

№ 2 апрель 2011

ОТ РЕДАКЦИИ

Пищевые добавки для мясной промышленности 1

НАШИ ПОЗДРАВЛЕНИЯ

Счастье жить
во времена больших свершений 5

ГЛАВНАЯ ТЕМА

А.А. Семенова, Е.К. Туниева, С.А. Горбатов
Перспективы использования
трансглутаминазы для производства мясных продуктов 6

В.В. Насонова, Е.К. Туниева, Ф.В. Холодов
Перспективы применения
трегалозы для производства мясных продуктов 8

С.И. Хвыля, В.А. Пчелкина
Микроструктурные особенности растительных
белковых продуктов для мясной промышленности 10

А.А. Семенова, В.В. Насонова, М.И. Гундырева
Применение нанотехнологий
при производстве мясных продуктов 14

М.А. Асланова, А.В. Устинова, И.А. Говор
Кальцийсодержащие функционально-технологические
добавки для вареных колбас, предназначенных
для беременных женщин 18

ЭКОНОМИКА

А. Плугов
Российский рынок говядины в контексте мировых тенденций . . . 22

ТЕХНОЛОГИИ

М.И. Савельева
Всеобъемлющие IT-решения – уже не фантастика 26

СЫРЬЁ

И.В. Сусь, Е.В. Домодько, В.В. Марченко, А.В. Бей, С.Л. Чирва
Мясная продуктивность маньчжских мериносов
и качество получаемой баранины 30

М.Е. Спивак, Д.А. Ранделин, М.О. Жесткова
Влияние лактулозосодержащих биологически активных
добавок на формирование мясной продуктивности
бычков и качественные показатели говядины 32

Содержание

№ 2 апрель 2011

НАУЧНАЯ ЖИЗНЬ

С.В. Осипова
Кадровый резерв научно-технического прогресса 36

СОБЫТИЯ

А.А. Кубышко
Десятый юбилейный форум «Мясная индустрия 2011» 38

А.А. Семенова, Л.А. Веретов, Е.В. Милеенкова
Конкурсная программа форума: стабильность –
признак мастерства, развитие – залог успеха 40

А.А. Кубышко
Переработчики мяса решили сообща отстаивать
собственные интересы и защищать доброе имя
отечественного продукта 42

Р.П. Кононенко
Семинары «Агро-3»: учимся вместе 44

ОПЫТ ПРОИЗВОДСТВА

А.А. Кубышко
Компания «Влади»: первоосновы рыночного успеха 46

Ю.В. Штина
Активная упаковка 48

С.Ю. Прохоренко, О.В. Кузнецова
Паштеты - особенности сырья, ингредиентов
и технологического процесса 50

СЕКРЕТЫ КУЛИНАРИИ

О.В. Лисова
Деликатес с глубоким подтекстом 56

РЕФЕРАТЫ

Аннотации на русском языке 59

SUMMARY

Аннотации на английском языке 60

Редакционный совет:

Рогов И.А. – председатель
редакционного совета,
председатель Совета Мясного
Союза России, президент МГУПБ,
академик РАСХН

Лисицын А.Б. – директор
ВНИИМП, академик РАСХН

Захаров А.Н. – заместитель
директора ВНИИМП
по экономическим связям
и маркетингу,
кандидат технических наук

Ивашов В.И. – академик РАСХН

Ковалёв Ю.И. – генеральный
директор Национального союза
свиноводов, доктор
технических наук

Костенко Ю.Г. – главный научный
сотрудник лаборатории гигиены
производства и микробиологии,
доктор ветеринарных наук

Крылова В.Б. – заведующая
лабораторией технологии
консервного производства,
доктор технических наук

Мамиконян М.Л. – председатель
Правления Мясного Союза России,
кандидат экономических наук

Семёнова А.А. – заместитель
директора ВНИИМП по научной
работе, доктор технических наук

Сизенко Е.И. – академик РАСХН

Чернуха И.М. – заместитель
директора ВНИИМП по научной
работе, доктор технических наук

При перепечатке ссылка на журнал
обязательна.

Мнение редакции не всегда совпадает
с мнениями авторов статей.

За содержание рекламы и объявлений
ответственность несет рекламодатель.

Подписано в печать: 04.05.11

Заказ №: 1327

Тираж: 1000 экз.

ООО «В2В Принт»